



IL LOGO

Il Logo dello Spettacolo Musicale “*Sei uno di noi*” utilizza l’espressione tecnica *vuoto per pieno*, in cui la sagoma di Pier Giorgio Frassati prende ispirazione da una sua famosa foto che lo ritraeva in montagna con la pipa.

La sequenza delle parole del titolo “*Sei uno di noi*” si legge in maniera circolare: il cerchio, infatti, è uno dei più evocativi simboli di comunione, non solo quella tra Pier Giorgio e coloro che ha incontrato nella sua breve vita terrena, ma anche con noi, che oggi lo incontriamo nella forma artistica dello Spettacolo.

I colori del Logo hanno uno specifico significato.

NOI e **UNO** sono in **azzurro** e **oro**: sono i colori dello stemma della Città di Torino, dove Pier Giorgio è nato, cresciuto e dove ha concluso la sua giovane vita; l’**azzurro**, poi, è il colore del Cielo che evoca la profonda **Fede** che ha animato Pier Giorgio per tutta la sua straordinaria esistenza.

DI è in **verde**: per antonomasia è il colore della **Speranza**. In quest’anno 2025, poi, il verde assume un particolare significato, perché “*Sei uno di noi*” esce durante il Giubileo che ha come motto “*Pellegrini di speranza*”.

SEI è in **rosso**: il colore simboleggia la passione e la **Carità** che hanno mosso Pier Giorgio nello sviluppare in modo eroico le virtù umane. Il **rosso**, poi, è il colore del sangue e della vita, quella che Pier Giorgio non si è risparmiato, contraendo una malattia mortale mentre serviva i poveri e gli ultimi.

LA CORNICE D’ORO: come nello stemma della Città di Torino, che presenta una corona dorata a simbolo di un potere terreno, questa cornice rappresenta la corona della **Santità** che Pier Giorgio ora vive nella dimensione dell’eternità. Possiamo anche dire che questa cornice è una moderna e rivisitata forma di aureola, che nella pietà popolare è simbolo di santità.